##

## **Business model Canevas 5 Livraisons de produits de grande consommation issus des grandes surfaces Secteur d’activité : Services**

**Définition Globale de l’activité :**

**Groupage achats et livraisons à domicile des produits de grande consommation au portes des ménages**

1. **Activités clés** : Achat et livraison de produits de grande consommation
2. **Ressources clés** : van de livraison et chauffeur, plate forme web , téléopératrice , bureau
3. **Sources de revenus** : Ventes de livraisons last mile

1. **Structure de cout** :
	* Fond de roulement pour l’achat des produits
	* Cout publicitaires : catalogue, dépliants, communication web
	* Masse salariale
	* Indexation moyenne des Charges liés au bureau en location ou en acquisition (location, leasing , eau, électricité, téléphone …)
	* Van de transport et consomable en maintenance et en carburant
	* Consommables en paniers de livraison
2. **Segmentation clients :**

Ménages , et entreprises en produits de nettoyage

1. **Proposition de valeur** : faire gagner du temps aux consommateurs et palier aux temps d’attentes pour l’acquisition de produits standard d’un menage
2. **A quel besoin du marché votre entreprise ou votre projet va répondre :**

Le gain de temps

1. **Carneaux de distribution** :

Livraison , web

1. **Relation Client** : site web et livraisons à domicile