##

## **Business model Canevas 4 Laiterie spécialiste dans le lait et ses produits dérivés Secteur d’activité : Restauration**

**Définition Globale de l’activité :**

**Production de dérivés du lait, fromage , jben , yaourt , raib ………..**

1. **Activités clés** : Production de produits laitiers de haute qualité avec un conditionnement normalisé et vente sur un étalage de luxe
2. **Ressources clés** : atelier de production, magasin à forte chalandise dans un quartier luxueux matières premières de haute qualité, produits d’emballage, main d’œuvre spécialisée
3. **Sources de revenus** : Ventes directes au store, ventes en livraison spéciales

1. **Structure de cout** :
	* Matière première lait produits issus de l’agriculture bio + emballages au standard des marchés cibles
	* Cout publicitaires : catalogue, dépliants, communication web
	* Main d’œuvre spécialisée ou masse salariale
	* Indexation moyenne des Charges liés au dépôt et au store en location ou en acquisition (location, leasing , eau, électricité, téléphone …)
	* Couts des amortissements en équipement rayonnage et machines de conditionnement et d’emballage , et ornementation du store
	* Consommables en emballage du produit a la vente
2. **Segmentation clients :**

Ménages à fort revenu , magasins spécialisés en épicerie fine, hôtels et restaurants de luxe

1. **Proposition de valeur** : offrir un produit de grande consommation mais de qualité supérieure qui répond aux exigences d’une classe riche et qui peus être livré a domicile sur n’importe quel créneau horaire
2. **A quel besoin du marché votre entreprise ou votre projet va répondre :**

Offrir des produits de grande consommation en version luxe

1. **Carneaux de distribution** :

Store , web

1. **Relation Client** : site web et ventes directes