##

## **Business model Canevas 2 Magasin d’habillement outlet Secteur d’activité : Commerce**

**Définition Globale de l’activité :**

**Vente d’articles d’habillement outlet en destockage**

1. **Activités clés** : Vente de produits d’habillement

Femmes hommes et enfants en articles de fin de saison a prix réduits

1. **Ressources clés** : local commercial , vendeurs , stocks de vêtements
2. **Sources de revenus** : les ventes directes des produits en magasin et les ventes en lignes via une page Facebook et un site internet

1. **Structure de cout** :
	* Matière première produits finis  : vêtements cout du transport indexé ou couts DDP en cas d’importation
	* Cout publicitaires : catalogue, dépliants, communication web …….
	* Main d’œuvre ou masse salariale
	* Indexation moyenne des Charges liés au local commercial en location ou en aquisition (location, leasing , eau, électricité, téléphone …)
	* Couts des amortissements en equipement du magasin
	* Consommables en emballage du produit a la vente
2. **Segmentation clients :**

Particuliers familles et célibataires, magasins dans d’autres villes ou dans d’autres quartiers de la ville ou reside le magasin principal

1. **Proposition de valeur** : variation des modèles proposés, disponibilité des tailles , livraison a domicile gratuite sur un rayon de 10 KM
2. **A quel besoin du marché votre entreprise ou votre projet va répondre :**

Habiller les ménages à couts réduit sur une proposition de marques normalement onéreuses à l’acquisition

1. **Carneaux de distribution** : Magasin principal et réseau de magasins des confrères

1. **Relation Client** : communication via une page Facebook et dépliants catalogues