##

## **Business model Canevas 1 Artisan Tapissier ébéniste Secteur d’activité : Artisanat**

**Définition Globale de l’activité :**

**Production et vente de produits d’ameublement (fauteuils et assises de salons)**

1. **Activités clés** : Fabrication et vente de produits d’ameublements pour salons et achat vente sur les mêmes produits
2. **Ressources clés** : local commercial et atelier, ouvriers artisans,
3. **Sources de revenus** : les ventes directes des produits fabriqués et les ventes indirectes des produits en achats vente + réalisation et vente aux grandes enseignes d’ameublement

1. **Structure de cout** :
	* Matière première : bois tissus ………inclus couts du transport des MP
	* Cout publicitaires : catalogue, dépliants, communication web …….
	* Main d’œuvre ou masse salariale
	* Indexation moyenne des Charges liés au local commercial et de l’atelier sur le produit fini (location, eau, électricité, téléphone …)
	* Couts du transport à la livraison
	* Couts des amortissements en outillage
	* Consommables et emballages
2. **Segmentation clients :**

Particuliers et professions libérales, enseignes d’ameublement, architectes en tant que prescripteurs

1. **Proposition de valeur** : variation des modèles proposés ajustables selon les besoins du client avec respect des délais

1. **A quel besoin du marché votre entreprise ou votre projet va répondre :** ameublement en assises et accessoires de salons personnalisés et livrés clé en main dans les délais
2. **Carneaux de distribution** : showroom et magasins de confrères

1. **Relation Client** : communication via une page Facebook et dépliants catalogues